



a cura di Antonio Castello

A Formia il 1° Meeting della Stampa Turistica ed Enogastronomica

Esperti a confronto per innovare e connettere imprese, professioni e servizi del turismo e dell'enogastronomia: è questo il focus del 1° meeting della stampa turistica ed enogastronomica, che si svolgerà nella Riviera di Ulisse il 5-6-7 aprile prossimi, organizzato dall'associazione "Le Dimore del Sole", il sodalizio nato a Formia e che da oltre dieci anni promuove le attività di un gruppo di strutture extra-alberghiere che operano nel territorio. L'evento prenderà il via venerdì 5 aprile quando una ventina di giornalisti, provenienti per lo più da Roma e Napoli ma anche da altre regioni, faranno un breve giro panoramico della città di Gaeta, la visita alla Montagna Spaccata, al Papardò, il parco balneare dove è possibile vivere una giornata di mare immersi nel verde della vegetazione mediterranea e degli antichi ulivi di Gaeta e visitare uno dei roseti tra i più belli e ricchi d'Europa. La serata, si concluderà con una sosta sulle due terrazze panoramiche di Sperlonga, l'una con la vista spettacolare del Circeo e delle Isole Pontine e l'altra alle famose "Grotte di Tiberio". Si proseguirà nella mattinata di sabato 6 aprile con un convegno presso la Sala Ribaud del Comune di Formia su "Il nuovo assetto turistico nella Riviera di Ulisse, dal grande albergo all'ospitalità di tipo familiare: destagionaliz-



zazione, comprensorialità, enogastronomia e management" e nel pomeriggio il tour e la degustazione di vini presso una nota azienda vitivinicola. Al rientro, giro della città di Formia per ammirare i suoi principali monumenti. Il meeting si concluderà domenica con la visita a una delle risorse paesaggistiche della Riviera di Ulisse ed a un centro di produzione d'eccellenza olearia. Nella tre giorni gli ospiti partecipanti avranno l'opportunità di degustare le tipicità culinarie del territorio presso noti e tipici ristoranti locali. "Il 1° Meeting della Stampa Turistica ed Enogastronomica - sottolinea il presidente dell'as-

sociazione Le Dimore del Sole, Cinzia Calligaris - vuole rappresentare una pietra miliare, un punto di partenza, una svolta in ambito di promozione territoriale. Siamo sicuri che solo attraverso una puntuale e sistematica operazione di informazione, congiuntamente ad un'opera di aggiornamento dei servizi e fruibilità delle risorse, il nostro territorio possa puntare a ritrovare l'antico splendore che una zona come la Riviera di Ulisse merita". Un obiettivo in perfetta linea con la "mission" dell'Associazione, ovvero offrire al turista, oltre che il semplice alloggio, anche le molteplici risorse che il territorio possa garantire.

Conventin Bureau Roma e Lazio sigla un accordo con CTRIP

Nei giorni scorsi, nel corso della visita a Roma dei rappresentanti del Governo Cinese, Onorio Rebecchini, Presidente del Convention Bureau Roma e Lazio, ha firmato un accordo con Jane Jie Sun, Chief Executive Officer Director di Ctrip, uno dei più grandi colossi del turismo cinese. La cerimonia della sigla è avvenuta nella splendida cornice della sala Pietro da Cortona dei Musei Capitolini, alla presenza dell'Assessore allo Sviluppo Economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale, Carlo Cafarotti, sotto l'attenta regia di Andrea Canapa, responsabile per Roma della Fondazione Italia Cina, sono stati siglati altresì gli accordi tra Ctrip e Federturismo, Sea Aeroporti di Milano, Trenitalia, Comune di Roma, Regione Toscana e Regione Umbria.

Il Convention Bureau Roma e Lazio, in questo quadro istituzionale, ha voluto rappresentare l'importanza del turismo MICE (Meeting, Incentives, Conferences, Exhibitions) per lo sviluppo di questo redditizio segmento di mercato nel nostro territorio.

"E' con grande piacere che abbiamo firmato questa intesa con Ctrip - ha commentato a margine il Presidente del Convention Bureau, Onorio Rebecchini - Roma è il punto di arrivo della Via della Seta, ed è questo il momento migliore per aprirsi al turismo



MICE in piena espansione". Secondo i trend di crescita mondiali la Cina, già prima nel mondo come spesa per i viaggi business e leisure, con 228 miliardi di euro, e nel 2020 sarà prima anche per numero di viaggiatori. Rappresenta, quindi, un mercato importantissimo per Roma e Lazio essendo recentemente entrato tra i primi 10 in arrivo nella Capitale. Questo non è il primo accordo siglato dal Convention Bureau Roma e Lazio per lo sviluppo del mercato cinese. Già a novembre 2018, nella missione internazionale in collaborazione con ENIT e ICE, assieme a ADR, CBReL aveva firmato un'intesa con CTA China Tourism Academy al fine di promuovere l'offerta congressuale di Roma e Lazio, e sviluppare iniziative che possano migliorare gli standard di servizio incrementando gli scambi con la Cina. Entrambi gli accordi, a diversi livelli, consentiranno di avere una visione migliore

dei movimenti turistici, con dati specifici per orientare le politiche promozionali nei confronti del turismo d'affari e dell'industria congressuale, coordinando iniziative per raggiungere obiettivi comuni.



Un Weekend di grandi abbuffate a Ferrara

Al Salone Nazionale della Sagre erano presenti anche Civita Castellana e Fabrica di Roma rispettivamente con la Sagra del Frittellone e del Fagiolo Carne

I sapori di numerosissime sagre enogastronomiche provenienti da tutta Italia sono stati di scena a Ferrara, nello scorso weekend, in occasione del Salone Nazionale delle Sagre. Dopo il successo dello scorso anno il Quartiere fieristico di Ferrara torna a riempirsi dei sapori di oltre cento sagre enogastronomiche provenienti da tutta la penisola, per un evento unico nel Paese. Un evento da leccarsi i baffi, degustando le prelibatezze provenienti da Emilia-Romagna, regione "regina" della manifestazione, ma anche da Veneto, Puglia, Piemonte, Trentino, Lazio, Umbria, Toscana e Lombardia. Un fine settimana che ha visto celebrarsi le nozze tra cucina di qualità e



tradizioni. Con un solo biglietto di ingresso sono state migliaia le persone che hanno potuto liberamente i migliori piatti di tutte le sagre presenti. Intorno alla buona tavola e all'arte culinaria si sono svolti alcuni appuntamenti molto succulenti e spettacolari, dalle dimostrazioni alle degustazioni (oltre 300.000

assaggi gratuiti...), dalle gare ai corsi e ai convegni su numerosi prodotti tipici. Per il Lazio erano presenti la Sagra del Frittellone di Civita Castellana e la Sagra del Fagiolo Carne di Fabrica di Roma che hanno potuto mostrare al numeroso pubblico proveniente da tutta Italia la squisatezza dei loro prodotti.

Gli allievi della Scuola Alberghiera di Viterbo al Food Challenge della Startupper School Academy

Gli allievi del corso di cucina del centro di formazione professionale della Scuola Alberghiera di Viterbo selezionati per rappresentare la provincia di Viterbo al Food Challenge della Startupper School Academy, in programma il prossimo 4 aprile allo Spazio Attivo di Bracciano.

A congratularsi con gli studenti è l'assessore allo sviluppo economico e alle attività produttive Alessia Mancini, presente lo scorso 25 marzo alla selezione, avvenuta allo Spazio Attivo di Lazio Innova a Viterbo "Rivolgo un grandissimo in bocca al lupo ai ragazzi del corso di cucina del centro di formazione professionale della Scuola



Alberghiera, diretto da Luca Crocoli. Il vostro percorso formativo e didattico vi offre questa grande opportunità - ha aggiunto l'assessore rivolgendosi direttamente ai ragazzi - Un'opportunità che avete conquistato con impegno e studio. Avrete la possibilità di

sperimentare e approfondire le vostre conoscenze in un ambiente all'avanguardia con postazioni di cucina e macchinari di alta tecnologia. Sono certa che questa esperienza contribuirà alla vostra formazione personale e professionale".